



proyectoransbici

Factores percibidos en el cambio de modo de transporte



Vitoria-Gasteiz. 19 de septiembre 2013

¿Por qué elegir la bici para movernos?

Aula de Ecología Urbana de Vitoria-Gasteiz

**VITORIA
GASTEIZ!**



David Lois García



Facultad de Psicología
Dto. Psicología Social y de las Organizaciones



Centro
de Estudios Ambientales
CEA
Ingurugiro
Gaietarako Ikastegia

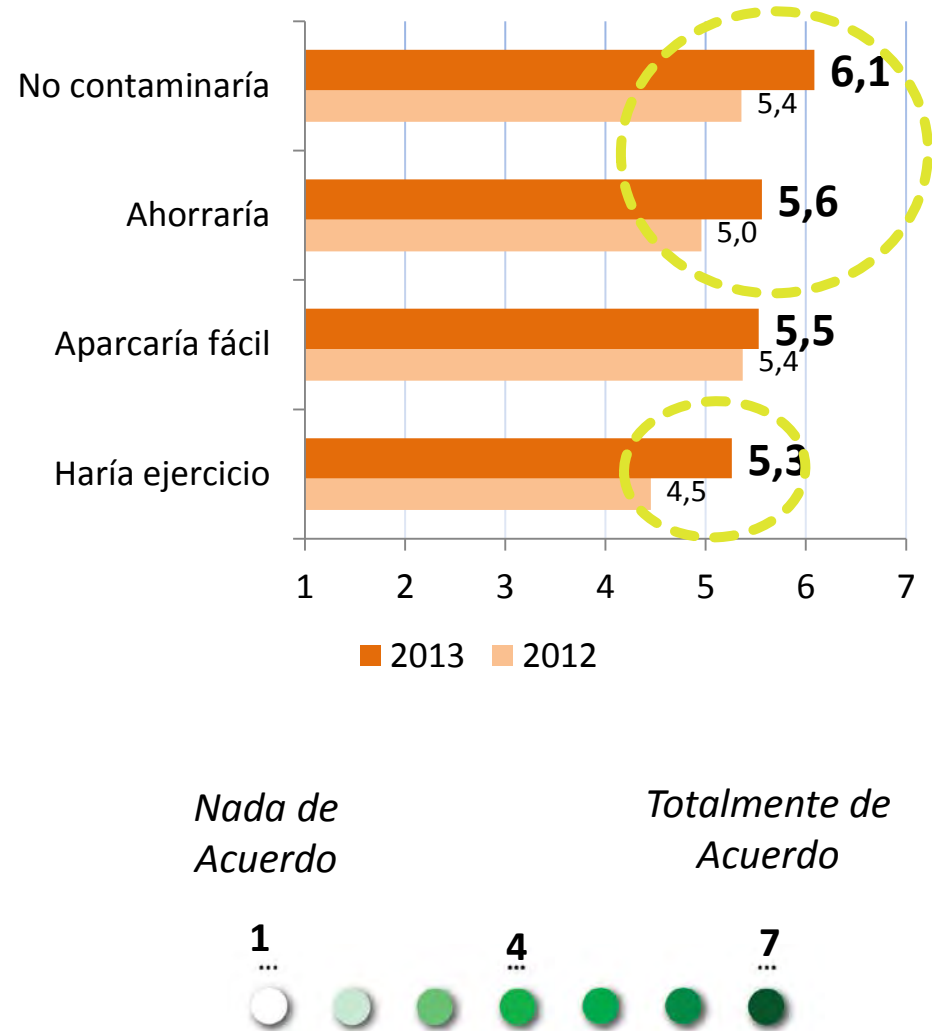
Objetivo:

- Detectar los cambios en las **actitudes** de los vitorian@s hacia la bicicleta como modo de transporte, frente a 2012
- **Actitud:** *Valoración de la conducta*. Recogemos las creencias de los entrevistados (positivas y/o negativas) y su importancia personal
- Las actitudes **influyen** sobre la conducta
- **Otros aspectos:** Norma social, contexto físico, autoeficacia



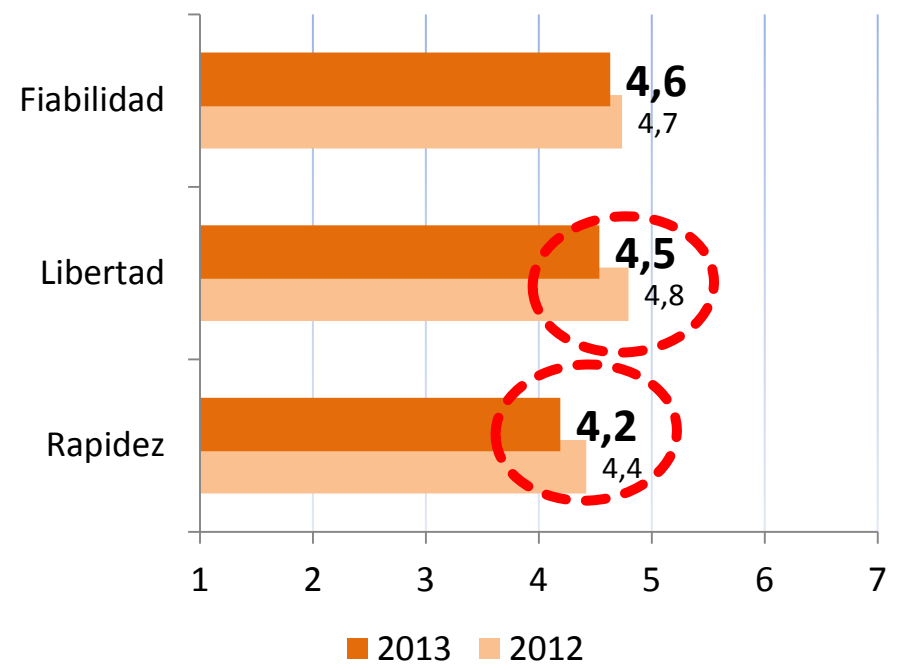


Ventajas indiscutibles



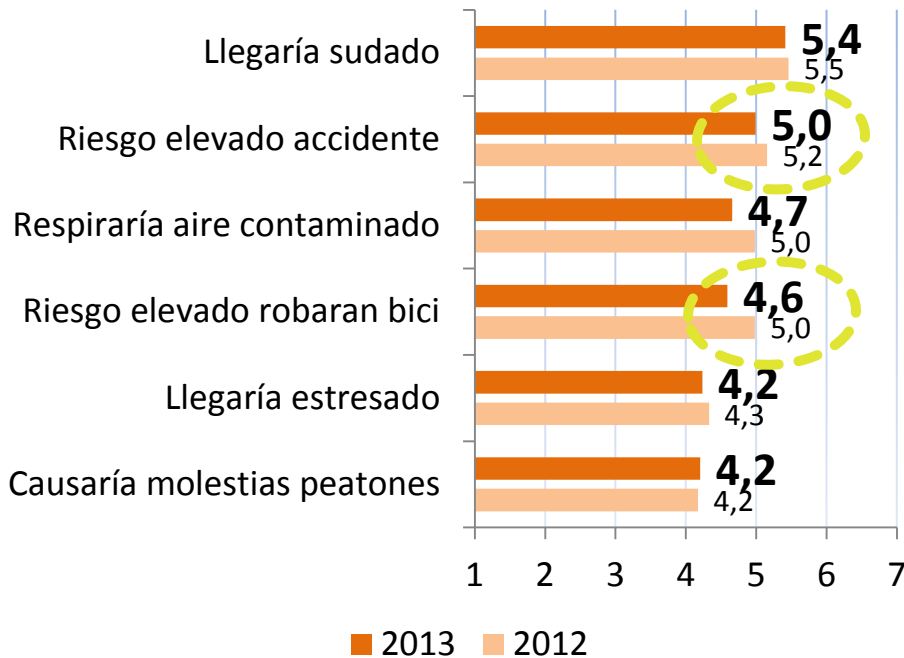
Cambio significativo

Eficacia como modo de transporte





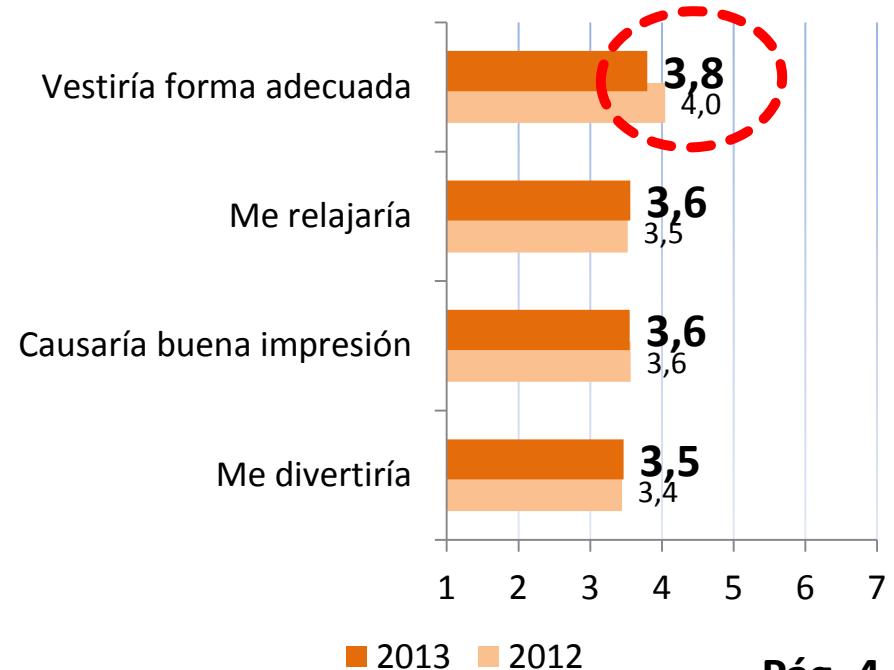
Puntos débiles



Cambio significativo

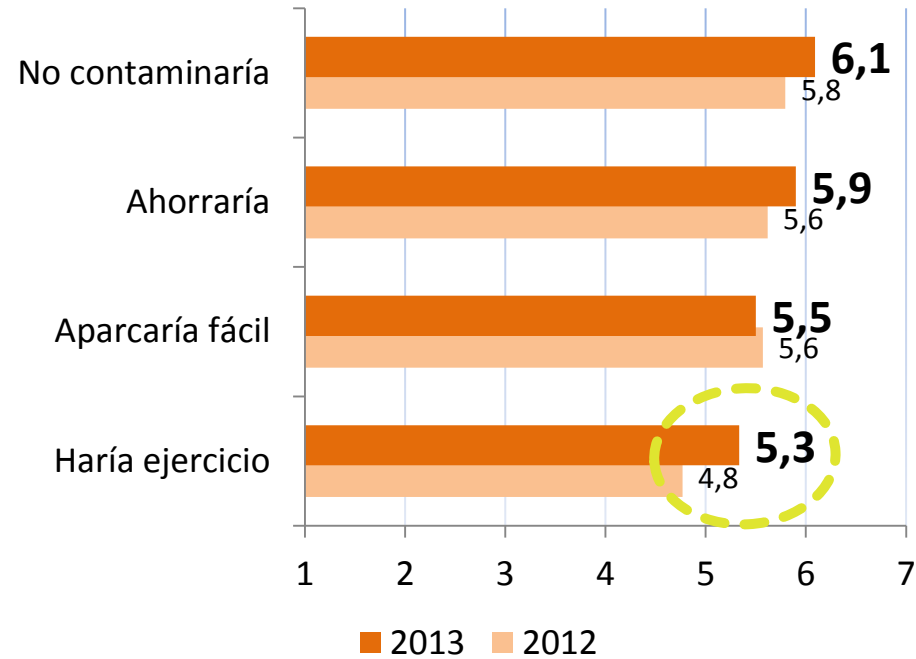


Estilo de vida, Emociones (+)

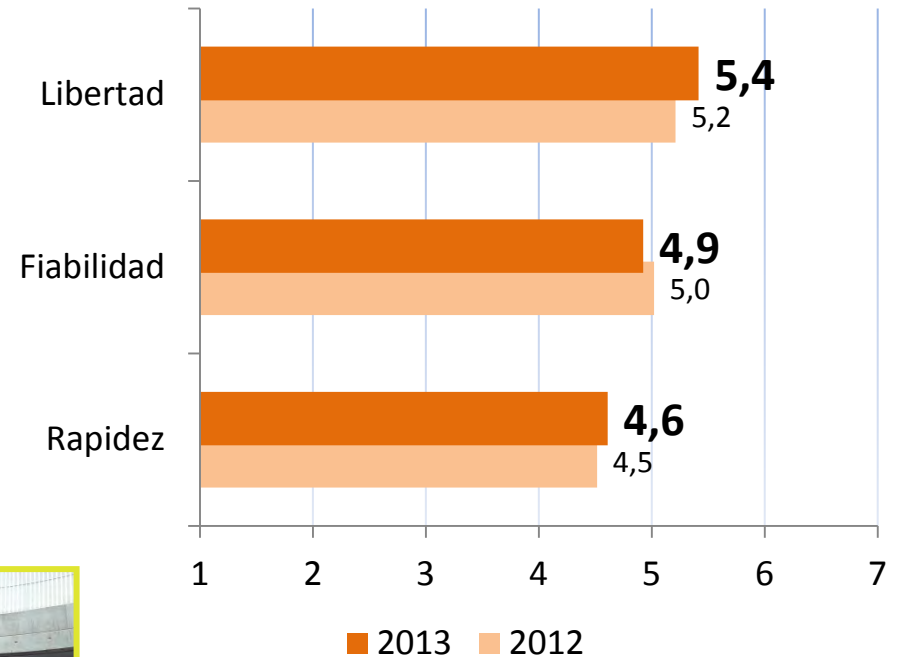




Ventajas indiscutibles

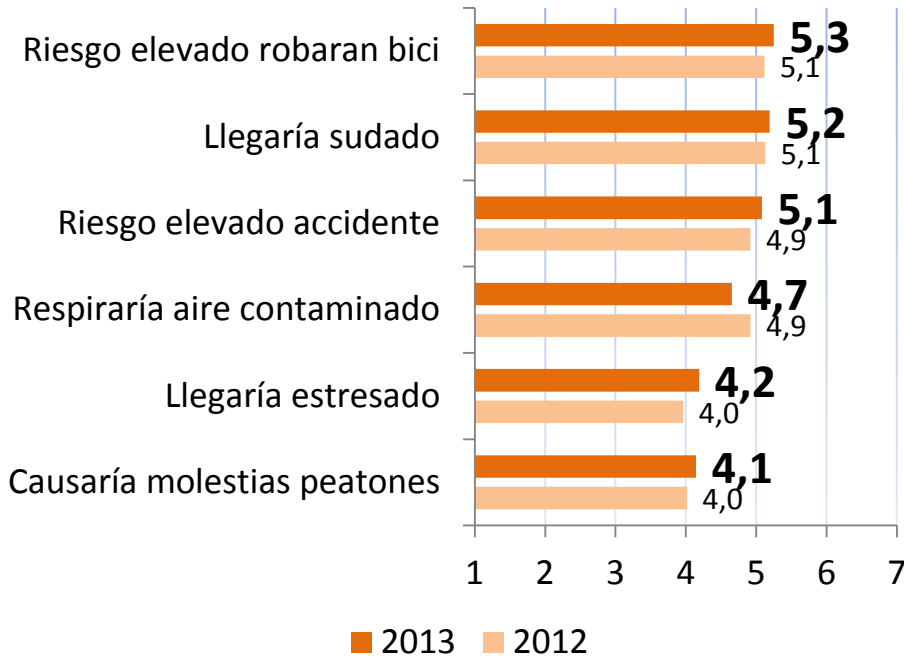


Eficacia como modo de transporte





Puntos débiles



Cambio significativo

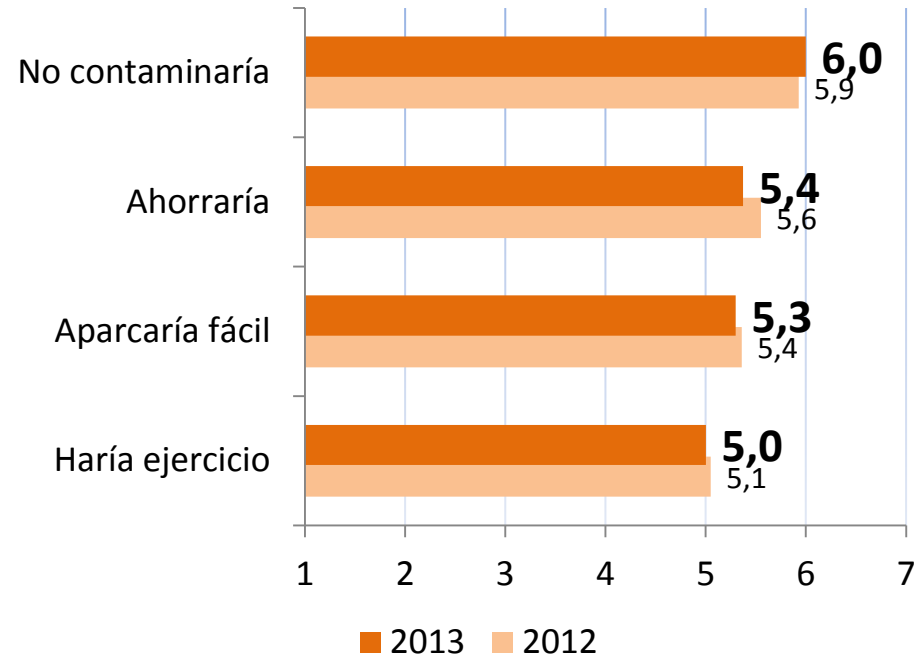


Estilo de vida, Emociones (+)



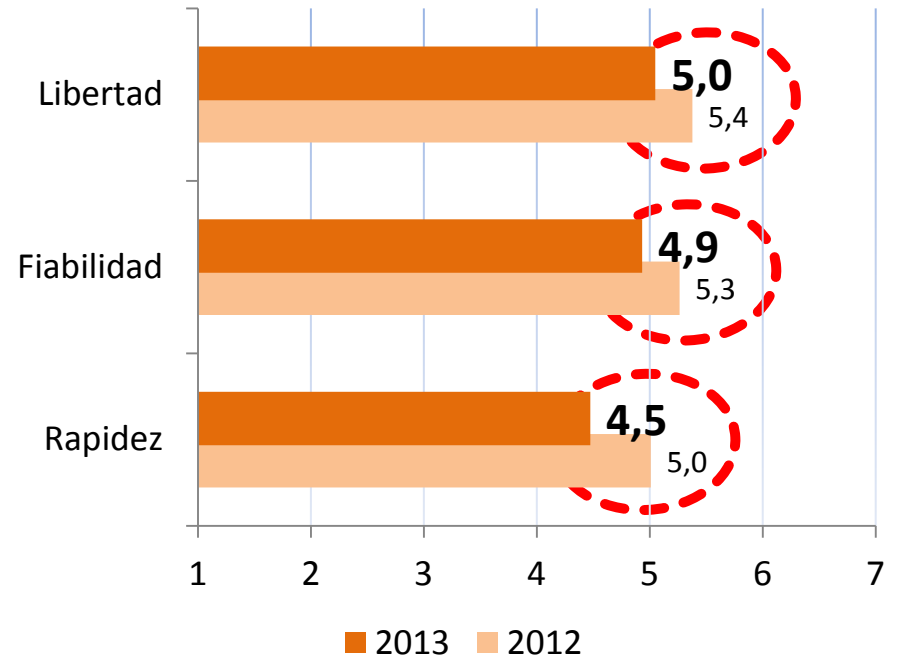


Ventajas indiscutibles



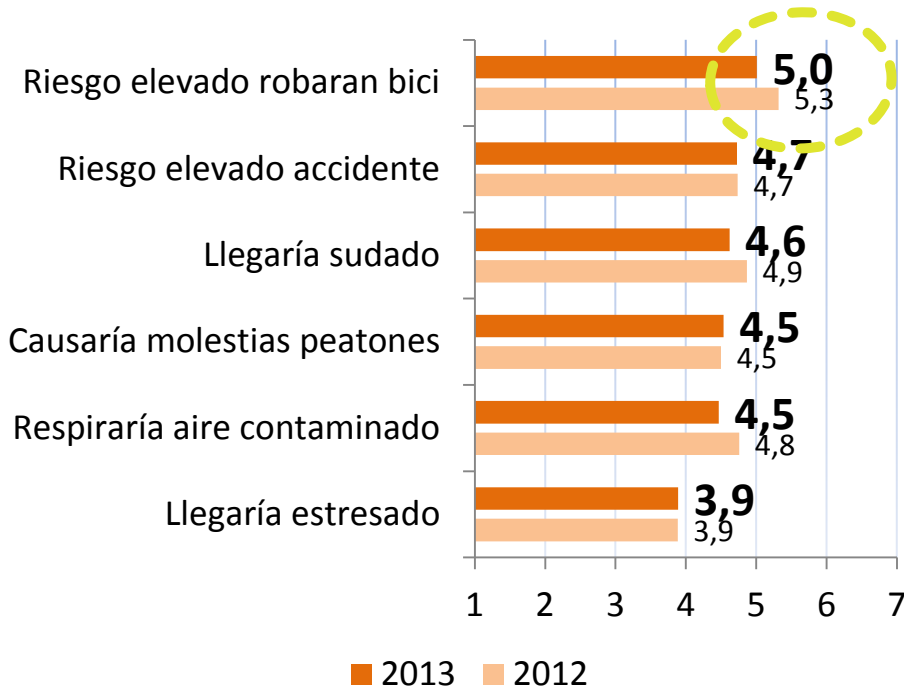
Cambio significativo

Eficacia como modo de transporte





Puntos débiles



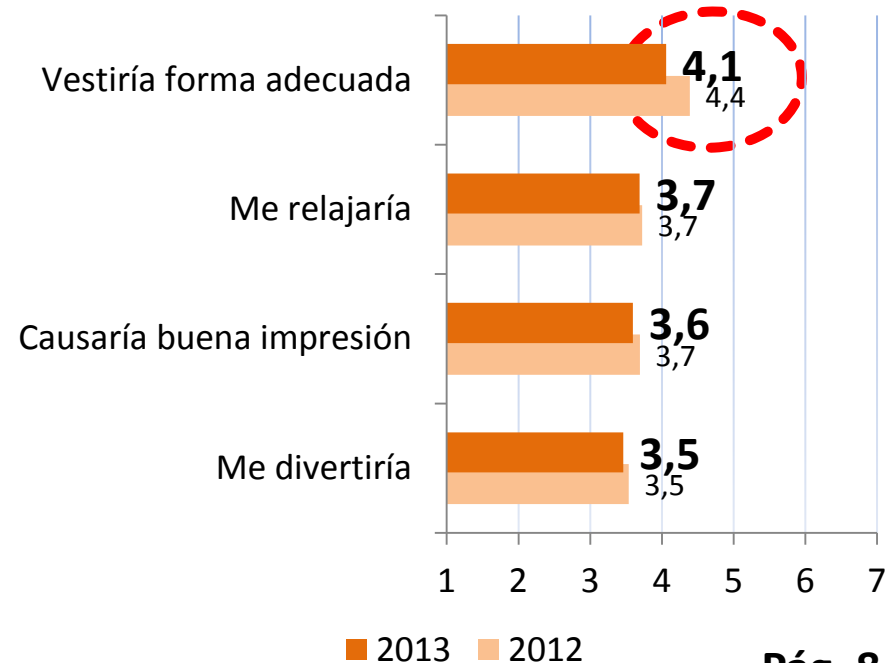
Cambio significativo

Nada de Acuerdo

Totalmente de Acuerdo

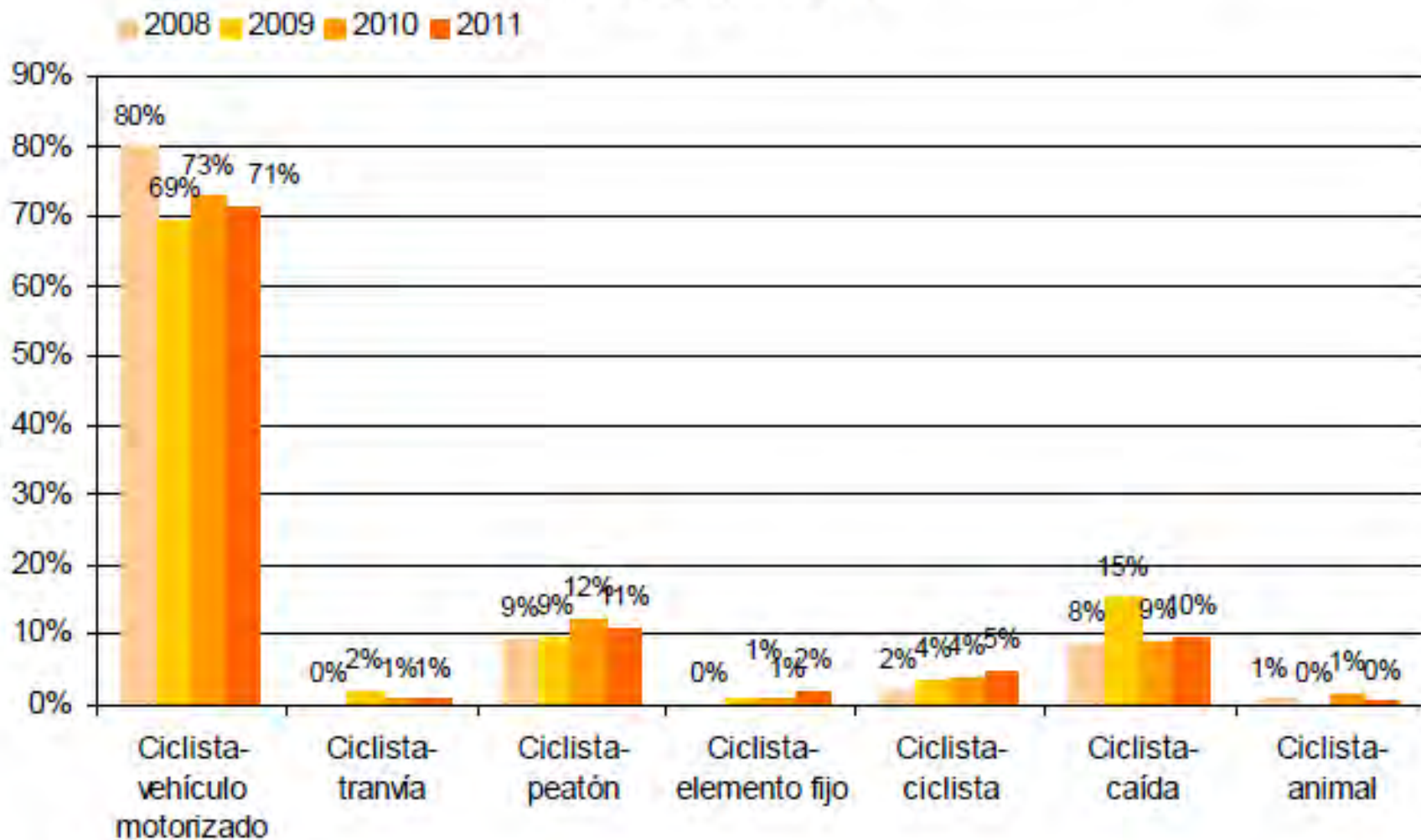


Estilo de vida, Emociones (+)



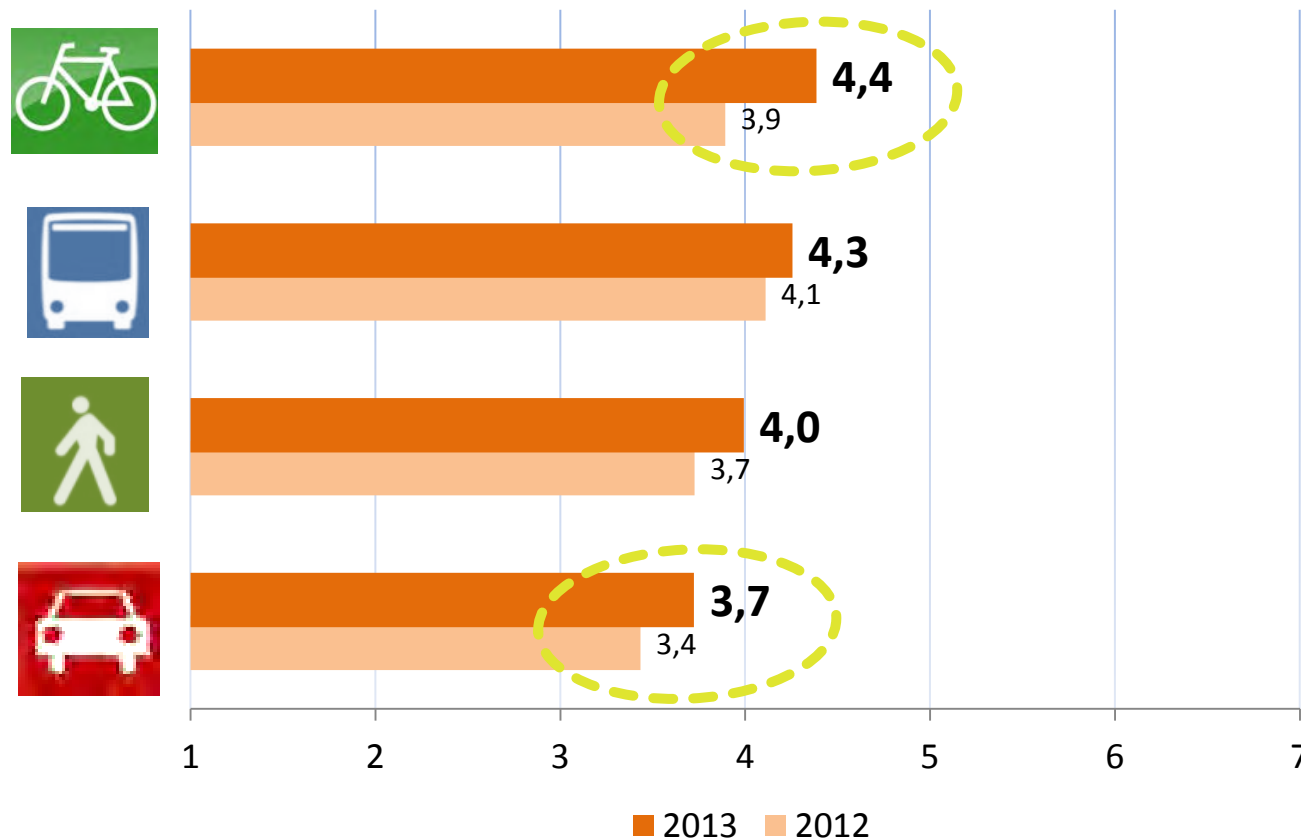
“Flash” datos de siniestralidad (Fuente: CEA)

Tendencia de la siniestralidad según el tipo de siniestro entre los años 2008-2011



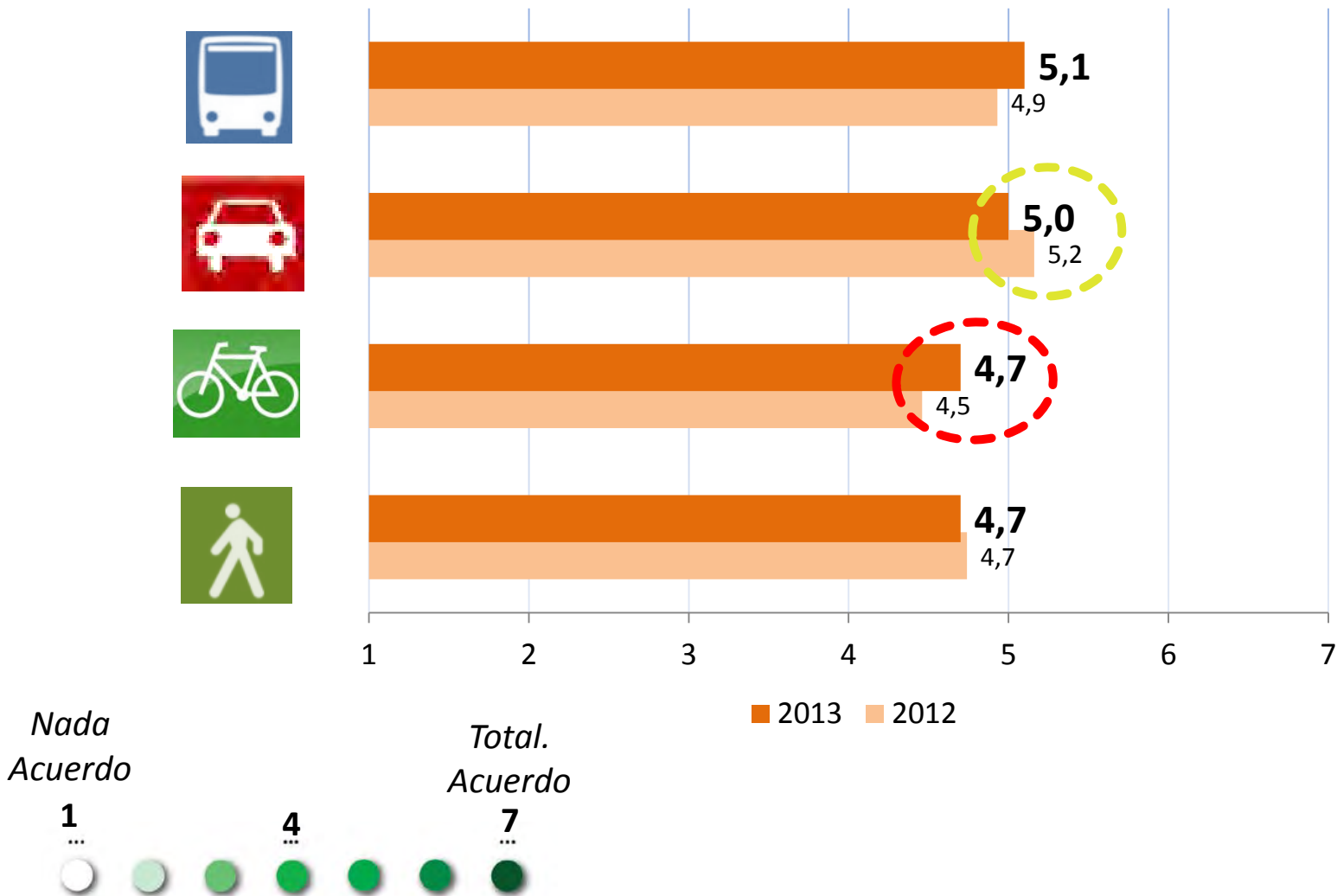
Efectos del calmado: valoración del tráfico

“El tráfico a lo largo de mi trayecto al lugar de trabajo/estudio me permitiría/permite desplazarme en bicicleta por la calzada junto a los coches”



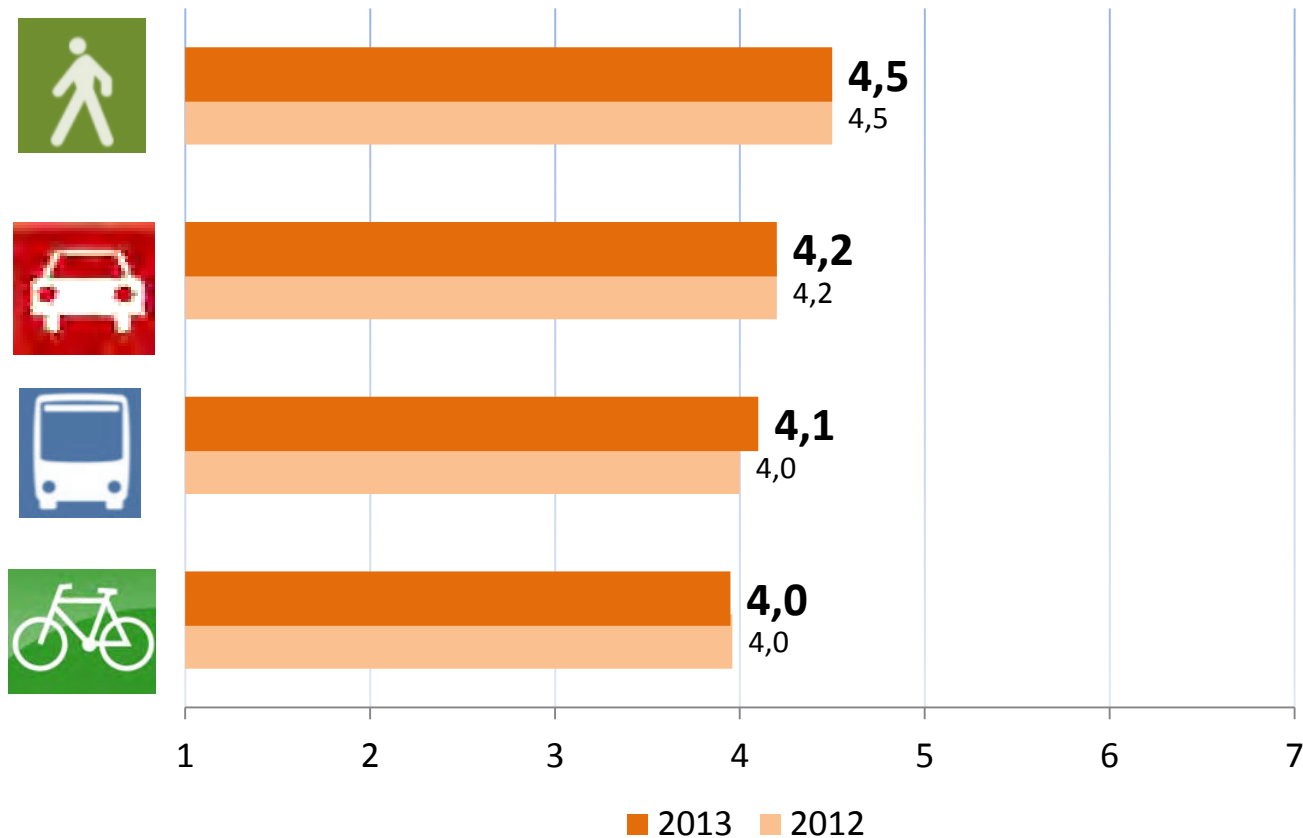
Valoración del riesgo de accidente

“Tendría / tengo un riesgo elevado de sufrir un accidente”



Valoración molestias causadas a los peatones

“Causaría / causo molestias a los peatones”



Nada Acuerdo

Total Acuerdo

1

4

7



Intención de cambiar: segmentación

	<u>2012</u>	<u>2013</u>	
Nunca se lo ha planteado	32%	28%	↓
Lo piensa de vez en cuando <i>(pero no ha probado)</i>	20%	19%	=
Ha probado y tiene intención de cambiar	16%	19%	↑
La bici es su modo habitual	13%	13%	=
Ha probado, pero no cambia	12%	12%	=
Era mi modo habitual, hoy no	7%	11%	↑

Intención de cambiar: segmentación

2013
2012

Nunca

Lo piensa

Ha probado y
tiene intención



34% **30%**

24% **20%**

18% **24%**



31% **31%**

27% **24%**

25% **23%**



43% **36%**

23% **23%**

12% **16%**

Algunas ideas a modo de conclusión...

- Importante potencial de conversión de usuarios automóvil en usuarios ciclistas
- **Se debe facilitar la prueba.** ¿Desde centros de trabajo?
- Mejora la valoración de la bicicleta **entre los conductores**, especialmente salud, ahorro y m.a.
- ... pero es necesario una mayor visibilización de su **eficacia** como modo transporte
- **Elevado conocimiento** de las medidas aplicadas → destacar su efecto entre los ciudadanos

Algunas ideas a modo de conclusión...

- Resultados positivos del calmado → se perciben!
- ... pero percepción de riesgo es elevada. Continuar con medidas: calmado, vías exclusivas, señalización
- Informar acerca de las estrategias de afrentamiento (riesgo accidente, robo, sudor): experiencias de los ciclistas vitorian@s, experiencias en otras ciudades.
- Trabajar en **su normalización social** como modo de transporte (vestimenta, causar buena impresión): Modelos sociales de prestigio utilizando y/o recomendando el uso cotidiano de la bicicleta

Gracias por su atención

contacto

David Lois García

Profesor Ayudante UNED

davidlois@psi.uned.es

